**TRƯỜNG THPT NGUYỄN CÔNG TRỨ
TỔ BỘ MÔN GDCD
TÀI LIỆU HỌC TẬP CHƯƠNG TRÌNH GDCD KHỐI LỚP 11
TUẦN 07 (TỪ 18/10/2021 – 22/10/2021) – TIẾT PPCT: 02**

**BÀI 3**

**QUY LUẬT GIÁ TRỊ TRONG SẢN XUẤTVÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA**

**1. NỘI DUNGcủa quy luật giá trị**

* **Nội dung**: Sản xuất và lưu thông hàng hóa phải dựa trên cơ sở *thời gian lao động xã hội cần thiết*để sản xuất ra hàng hóa đó.
* **Biểu hiện của nội dung quy luật giá trị**
* ***Trong sản xuất:*** quy luật giá trị yêu cầu người sản xuất phải đảm bảo thời gian lao động các biệt *phù hợp*với thời gian lao động xã hội cần thiết.

 *Trong đó:*

- *Thời gian lao động cá biệt* là thời gian lao động hao phí để sản xuất ra hàng hóa của *từng*người.

- *Thời gian lao động xã hội cần thiết để sản xuất ra hàng hóa* là thời gian cần thiết cho bất cứ lao động nào tiến hành với một trình độ thành thạo *trung bình*và một cường độ*trung bình*, trong những điều kiện *trung bình*so với hoàn cảnh xã hội nhất định.

* **Cách tính thời gian lao động xã hội cần thiết**

Công thức lý thuyết: K= $\frac{\left(Xa+Ya\right)+\left(Xb+Yb\right)+(Xc+Yc)}{∑X}$

*Trong đó:*

**K** là thời gian lao động xã hội cần thiết của một hàng hóa.

**X** là số lượng hàng hóa của từng người hay từng nhóm người sản xuất.

**Y** là thời gian lao động cá biệt của 1 hàng hóa của từng người hay nhóm người sản xuất.

a, b, c ... là tên nhóm người sản xuất.

$∑X$ là tổng lượng hàng hóa sản xuất ra.

 **Ví dụ:** Giả sử thị trường có nhu cầu 100 triệu mét vải và do 3 nhóm người sản xuất với số lượng không đều nhau và có thời gian lao động cá biệt sản xuất 1 mét vải khác nhau. Hãy tính thời gian lao động xã hội cần thiết của 1 mét vải làm cơ sở xác định giá cả 1 mét vải bán ra trên thị trường.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nhóm sản xuất | Số lượng hàng hóa (triệu m2) | Thời gian lao động cá biệt để sản xuất 1m2 vải (giờ) |
| A | 10 | 1 |
| B | 5 | 2 |
| C | 85 | 3 |

* ***Trong lưu thông:*** việc trao đổi hàng hóa phải dựa trên *thời gian lao động xã hội cần thiết* theo quy tắc*ngang giá.*

 **Chú ý:**Do ảnh hưởng của cạnh tranh, cung cầu, giá cả có thể cao hoặc thấp hơn giá trị, nhưng bao giờ giá cả hàng hóa cũng vận động xoay quanh trục giá trị hàng hóa hay xoay quanh trục thời gian lao động xã hội cần thiết.